

Chinese (Simplified)

通过游戏玩法推动客流量

成为赞助地点，您即可获得广泛的玩家受众群体。玩家可以在游戏地图上看到您的店面，并通过访问它体验有趣玩法并获得奖励。

您的福利

让您的店面成为游戏内的赞助地点

利用游戏内地点推动位置识别和客流量，让玩家访问您店面时体验更多乐趣。

在游戏内分享推广活动

就像虚拟广告牌一样，在您的赞助地点推出特别优惠活动、新特色产品，以及发布关联到您网站的链接。

安排迷你游戏

若希望更多玩家访问赞助地点，您可在特定时间内推广更多游戏活动。无需安排实体事件。

数据分析

查看玩家访问您的游戏内赞助地点的汇总指标。玩家的隐私对我们来说至关重要，所以我们只会分享汇总参数，而不提供玩家的个人信息。

参与方法

1. 申请抢先体验公测资格

过程只需几分钟。若申请成功，您将会收到通知告诉您计划已推出，并可完成设立您的赞助地点。

2. 设立您的赞助地点以在游戏内显示

一旦获得批准，您即可在《Pokémon GO》设立赞助地点（以及在未来的更多游戏内！）。玩家将能在现实世界中玩游戏时，看到并访问您的赞助地点。

3. 优化结果

优化您的推广活动以提升交易量。在期望的时间内安排额外流量，花费的时间与精力随您而定！

常见问答

Niantic赞助地点抢先体验公测与Niantic本地商业复苏计划有何不同？

为回馈社区，Niantic本地商业复苏计划旨在邀请玩家提名他们最喜欢的小型和本地企业，并让它们免费参与为期一年的赞助地点计划。付费的赞助地点计划要求与这个免费、基于提名的计划不同。若想了解本地商业复苏计划的更多详情，请查阅[此处](#)。

谁可以申请Niantic赞助地点抢先体验公测资格？

一般而言，在美国有实体店并接受上门拜访的商店都可申请。每个企业单位最多有30个营业地点。此外，赞助地点必须符合我们的政策和指导方针。如果您不符合这些标准，但是有兴趣参与计划，请与我们联系。

一个企业可以有多个Niantic赞助地点吗？

目前，企业每有一个实体营业地点就可有一个Niantic赞助地点，最多可达30个营业地点（每个额外地点都需支付订阅费用）。若您有更多的业务地点，请与我们联系。

“标准地点”和“特优地点”有什么区别？

特优地点在视觉和游戏机制上比标准地点更为重要，也因此更能吸引玩家的注意。不同游戏的具体机制也有所不同，就《Pokémon GO》而言，标准地点是PokéStop，而特优地点就是Gym。

推广活动是什么？

除了主要的游戏内位置描述和图像外，推广活动允许企业在游戏内地点推出特别优惠活动、新产品或是季节性内容。您可以将其视为游戏内地点上的额外虚拟广告牌！根据计划层级的不同，商家可以在一个月内最多更改一次或两次推广活动。

谁会看到我的赞助地点并与之互动？

目前，在您的实体商店地点约0.3英里（大约500米）范围内的Niantic玩家，都将能够查看您的游戏内地点。这将根据游戏机制与地图而有所不同。不过，只有距离赞助地点40-50米以内的玩家才能体验游戏，从中获得奖励，并且算作互动并访问了赞助地点。

Niantic产品内，中小企业如何获得赞助地点？

抢先体验公测现只提供《Pokémon GO》游戏内地点。今后，我们希望在Niantic Real World平台上添加更多可参与计划的游戏，例如《Ingress》等。