

Chinese (Traditional)

通過遊戲為您的企業增加客流量

通過成為贊助商位置，您可以接觸到廣泛的玩家受眾。玩家可以在遊戲地圖上看到您的業務，並在訪問您的業務時獲得有趣的遊戲玩法和獎勵。

該計劃目前處於 Early Access Beta 階段，可供美國的中小型企業使用。* 由於 COVID-19，我們目前暫停參與該計劃，但我們仍在接受申請並在滾動基礎。

請回來查看其他更新。我們期待審核您的申請並歡迎新業務！

你得到什麼

將您的企業作為遊戲中的贊助商

位置進行宣傳，通過遊戲內位置提高位置意識和客流量，使訪問您的企業變得更加有趣。

在遊戲中分享促銷活動

上傳特別優惠、展示新產品，並從您的贊助位置鏈接到您的網站 - 就像一個虛擬廣告牌。

安排迷你遊戲

在您希望更多玩家訪問的特定時間安排您所在位置增加的遊戲活動。無需物理事件設置。

分析

查看有關玩家如何與您的遊戲內位置互動的匯總指標。由於我們玩家的隱私對我們很重要，我們隻共享匯總的指標，我們不提供對個人玩家信息的訪問。

這個怎麼運作

1.

在幾分鐘內申請 Early Access Beta Apply。

如果您被接受，您將在程序上線時收到通知，以完成您的贊助商位置的設置。

2. 設置您的位置以顯示在遊戲中

獲得批准後，在 Pokémon GO 中設置您的位置（以及未來更多遊戲！）。玩家將在現實世界中玩遊戲時看到並訪問您的贊助商位置。

3. 優化您的結果

優化您的促銷活動以推動更多交易，並在需要的時間安排額外的流量 - 花盡可能多或盡可能少的努力！

經常問的問題

Niantic Sponsored Location Early Access Beta 與 Niantic Local Business Recovery Initiative 有何不同？

Niantic Local Business Recovery 計劃是 Niantic 回饋社區的方式，它邀請玩家提名他們最喜歡的小型和本地企業參加一年免費的 Sponsored Location 計劃。這項基於提名的免費計劃的要求與付費贊助商位置計劃不同。可在此處找到有關本地業務恢復的更多信息。

誰可以申請 Niantic 贊助商位置搶先體驗測試版？

通常，在美國設有實體店並接受店內親自拜訪的企業可能會申請。每個業務實體最多 30 個位置。此外，贊助地點必須符合我們的政策和準則。如果您不符合這些標準但有興趣，請聯繫我們。

企業可以擁有多個 Niantic 贊助地點嗎？

目前，企業可以為企業經營的每個物理位置擁有一個 Niantic 贊助位置，最多 30 個位置（每個額外的位置都會產生訂閱費）。對於有更多地點的企業，請聯繫我們。

“標準位置”和“高級位置”有什麼區別？

與標準位置相比，優質位置對玩家來說在視覺和機械上更重要，從而試圖吸引更多注意力。具體機制因遊戲而異。在 Pokémon GO 的情況下，標準位置是 PokéStop，高級位置是 Gym。

什麼是促銷？

除了主要的遊戲內位置描述和圖像之外，促銷還允許企業展示特別促銷、新產品或季節性內容——將其視為您遊戲內位置上的額外虛擬廣告牌空間！根據計劃層級，企業可以在一個日曆月內最多更改一次或兩次促銷活動。

誰將能夠看到我的贊助位置並與之互動？

目前，距離您公司實際位置大約 0.3 英里（約 500 米）範圍內的 Niantic 遊戲玩家可以查看您在遊戲中的位置。這將根據遊戲機制和遊戲地圖而有所不同。但是，只有在贊助地點 40-50 米內的玩家才能從中獲得遊戲體驗和獎勵，並算作遊戲中的參與訪問。

我可以在哪些 Niantic 產品中獲得中小型企業的贊助位置？

Early Access Beta 將僅提供 Pokémon GO 位置。我們將在未來將更多 Niantic 真實世界平台上的遊戲（如 Ingress 等）添加到程序中。