

## **Vietnamese**

Thúc đẩy lưu lượng truy cập đến doanh nghiệp của bạn thông qua trò chơi

Bằng cách trở thành Địa điểm được tài trợ, bạn tiếp cận được nhiều đối tượng người chơi. Người chơi nhìn thấy doanh nghiệp của bạn trên bản đồ trò chơi và nhận được các trò chơi thú vị và phần thưởng khi đến thăm doanh nghiệp của bạn.

Chương trình này hiện đang ở giai đoạn Truy cập sớm Beta và có sẵn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Hoa Kỳ. \* Do COVID-19, chúng tôi hiện đang tạm dừng tham gia chương trình, nhưng chúng tôi vẫn đang chấp nhận đơn đăng ký và xem xét chúng trên một cơ sở cuốn chiếu.

Vui lòng kiểm tra lại để biết các bản cập nhật bổ sung. Chúng tôi mong muốn được xem xét đơn đăng ký của bạn và chào đón các doanh nghiệp mới!

Những gì bạn nhận được

Làm nổi bật doanh nghiệp của bạn dưới dạng một Vị trí được tài trợ trong trò chơi

Thúc đẩy nhận thức về vị trí và lượng người qua lại thông qua các vị trí trong trò chơi, giúp việc ghé thăm doanh nghiệp của bạn thú vị hơn.

Chia sẻ khuyến mại trong trò chơi

Tải lên các ưu đãi đặc biệt, giới thiệu sản phẩm mới và liên kết đến trang web của bạn từ bên trong Vị trí được tài trợ của bạn - như một bảng quảng cáo ảo.

Lên lịch trò chơi nhỏ

Lên lịch hoạt động trò chơi gia tăng tại địa điểm của bạn vào những thời điểm cụ thể, khi bạn muốn nhiều người chơi ghé thăm. Không cần thiết lập sự kiện vật lý.

phân tích

Xem các chỉ số tổng hợp về cách người chơi tương tác với vị trí trong trò chơi của bạn. Vì quyền riêng tư của người chơi rất quan trọng đối với chúng tôi, nên chúng tôi chỉ chia sẻ các chỉ số tổng hợp, chúng tôi không cung cấp quyền truy cập vào thông tin người chơi cá nhân.

Làm thế nào nó hoạt động

1. Đăng ký bản Beta Truy cập sớm

Áp dụng trong vài phút. Nếu bạn được chấp nhận, bạn sẽ được thông báo khi chương trình được phát trực tiếp để hoàn tất việc thiết lập Vị trí được tài trợ của bạn.

Thiết lập vị trí của bạn để xuất hiện trong trò chơi

Sau khi được chấp thuận, hãy thiết lập vị trí của bạn trong Pokémon GO (và nhiều trò chơi khác trong tương lai!). Người chơi sẽ nhìn thấy và ghé thăm Vị trí được tài trợ của bạn khi chơi trong thế giới thực.

Tối ưu hóa kết quả của bạn

Tối ưu hóa các chương trình khuyến mãi của bạn để thúc đẩy nhiều giao dịch hơn và lên lịch lưu lượng truy cập bổ sung vào những thời điểm mong muốn – bỏ ra nhiều hay ít nỗ lực tùy thích!

Các câu hỏi thường gặp

Beta Truy cập sớm Vị trí được Tài trợ của Niantic khác với Sáng kiến Phục hồi Doanh nghiệp Địa phương của Niantic như thế nào?

Chương trình Phục hồi Doanh nghiệp Địa phương của Niantic là cách Niantic trả lại cho cộng đồng bằng cách mời người chơi đề cử các doanh nghiệp nhỏ và địa phương yêu thích của họ tham gia chương trình Vị trí được Tài trợ miễn phí trong một năm.

Các yêu cầu đối với sáng kiến miễn phí, dựa trên đề cử này khác với chương trình Vị trí được tài trợ trả phí. Thông tin thêm về Khôi phục doanh nghiệp cục bộ có thể được tìm thấy tại đây.

Ai có thể đăng ký Bản Beta Truy cập Sớm Vị trí Tài trợ của Niantic?

Nói chung, các doanh nghiệp có địa điểm thực tế ở Hoa Kỳ nhận được các chuyến thăm trực tiếp tại cửa hàng có thể áp dụng. Lên đến 30 địa điểm cho mỗi pháp nhân kinh doanh. Ngoài ra, Vị trí được tài trợ phải đáp ứng chính sách và nguyên tắc của chúng tôi. Nếu bạn không đáp ứng các tiêu chí này nhưng quan tâm, hãy liên hệ với chúng tôi.

Doanh nghiệp có thể có nhiều Địa điểm được Niantic tài trợ không?

Hiện tại, một doanh nghiệp có thể có một Địa điểm được Niantic tài trợ cho mỗi địa điểm thực tế mà doanh nghiệp hoạt động, tối đa 30 địa điểm (mỗi địa điểm bổ sung phải chịu phí đăng ký). Đối với các doanh nghiệp có nhiều địa điểm hơn, vui lòng liên hệ với chúng tôi.

Sự khác biệt giữa “vị trí tiêu chuẩn” và “vị trí cao cấp” là gì?

Vị trí cao cấp cố gắng thu hút nhiều sự chú ý hơn bằng cách quan trọng hơn về mặt cơ học và trực quan đối với người chơi hơn là vị trí chuẩn. Cơ chế cụ thể khác nhau trên cơ sở mỗi trò chơi. Trong trường hợp của Pokémon GO, địa điểm tiêu chuẩn là PokéStop và địa điểm cao cấp là Phòng tập thể dục.

Khuyến mại là gì?

Khuyến mại cho phép các doanh nghiệp giới thiệu các chương trình khuyến mại đặc biệt, sản phẩm mới hoặc nội dung theo mùa bên cạnh hình ảnh và mô tả vị trí chính trong trò chơi – hãy nghĩ về nó như một không gian biển quảng cáo ảo bổ sung trên vị trí trong trò chơi của bạn! Tùy thuộc vào cấp kế hoạch, các doanh nghiệp có thể thay đổi chiến dịch quảng cáo của mình tối đa một hoặc hai lần trong một tháng dương lịch.

Ai sẽ có thể nhìn thấy và tương tác với Vị trí được Tài trợ của tôi?

Currently, players of Niantic games who are within roughly 0.3 miles (~500 meters) of your business' physical location are able to view your in-game location. Điều này sẽ khác nhau dựa trên cơ chế trò chơi và bản đồ trò chơi. Tuy nhiên, chỉ những người

chơi trong phạm vi 40-50 mét tính từ Địa điểm được Tài trợ mới có thể nhận được trải nghiệm trò chơi và phần thưởng từ đó và sẽ được tính là một lượt tham gia vào trò chơi.

Tôi có thể nhận được Vị trí tài trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong những sản phẩm nào của Niantic?

Bản Beta truy cập sớm sẽ chỉ cung cấp các địa điểm Pokémon GO. Chúng tôi sẽ bổ sung thêm nhiều trò chơi trên Niantic Real World Platform (chẳng hạn như Ingress, v.v.) vào chương trình trong tương lai.